



# NOTRE MISSION ET NOS OBJECTIFS

## Notre raison d'être

Flex-on, équipementier engagé, débride sa créativité pour le bien-être humain, animal et environnemental.

**Flex your mind.**

La raison d'être de Flex-on a été proposée par la direction, puis soumise, par les chargés RSE, au vote des salariés. Les engagements, quant à eux, ont été construits conjointement par les chargés RSE et la direction. Ils traduisent concrètement la mise en œuvre de la raison d'être au sein de l'entreprise. L'ensemble constitue aujourd'hui un cadre de référence commun, partagé et structurant pour guider les décisions de Flex-on.



## SOMMAIRE

|                                                                |          |
|----------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1. Nos engagements</b>                                      | <b>3</b> |
| <b>2. Nos objectifs par pilier</b>                             | <b>4</b> |
| <b>A. Produit</b>                                              | <b>4</b> |
| Objectif 1 : Innover et éco-concevoir nos produits             | 4        |
| Objectif 2 : Faire (re)circuler nos produits                   | 4        |
| <b>B. Environnement</b>                                        | <b>4</b> |
| Objectif 1 : Maîtriser et réduire nos impacts environnementaux | 4        |
| <b>C. Collaborateurs et territoires</b>                        | <b>4</b> |
| Objectif 1 : Accompagner et fédérer les équipes                | 4        |
| Objectif 2 : Contribuer positivement au territoire             | 5        |

|                      |                                    |                               |  |  |
|----------------------|------------------------------------|-------------------------------|--|--|
| Mis à jour le        | 18/01/2025                         | 15/04/2026                    |  |  |
| Par                  | Scandar Solis et Margaux De Noyers | Scandar Solis                 |  |  |
| Liste des changement | Rédaction de la politique          | Formalisation et mise en page |  |  |
| Lu et approuvé par   | Laurent Bordes et Caroline Bordes  |                               |  |  |
| Date de validation   | 25/01/2025                         |                               |  |  |



## 1. Nos engagements

Nos engagements donnent du sens à nos actions et fédèrent nos équipes autour d'objectifs communs.

Ils renforcent la confiance de nos clients et partenaires en affirmant une vision claire, responsable et durable.

Notre démarche s'articule autour de quatre piliers :

### Produit

- Innover, concevoir et fabriquer des produits durables et ergonomiques
- Faire (re)circuler nos produits

### Environnement

- Maîtriser et réduire nos impacts environnementaux

### Collaborateurs et territoires

- Accompagner nos équipes et fédérer les pratiques
- Reverser des bénéfices au territoire et à la planète

La raison d'être de Flex-on a été proposée par la direction, puis soumise au vote des collaborateurs par les chargés RSE. Les engagements ont été construits conjointement par la direction et les chargés RSE. Ils traduisent concrètement la mise en œuvre de la raison d'être au sein de l'entreprise. L'ensemble constitue aujourd'hui un cadre de référence commun, partagé et structurant, guidant les décisions de Flex-on.

## 2. Nos objectifs par pilier

### A. Produit

#### Objectif 1 : Innover et éco-concevoir nos produits

- 100 % de nos produits conçus et fabriqués en France
- 100 % des nouveaux produits éco-conçus à partir de 2026
- Évaluer la plus-value ergonomique et le confort de 100 % de nos produits d'ici 2028
- Garantir l'utilisation de matériaux 100 % responsables et éthiques

#### Objectif 2 : Faire (re)circuler nos produits

- Déployer le programme Re-flex : réparation, remplacement et revalorisation des étriers dès 2025



- Prolonger la durée de vie de nos produits
- Garantir de bonnes conditions de travail chez nos fournisseurs
- 100 % des fournisseurs critiques évalués selon des critères environnementaux et sociaux à partir de 2026

## **B. Environnement**

### **Objectif 1 : Maîtriser et réduire nos impacts environnementaux**

- Définir une trajectoire carbone alignée avec les enjeux climatiques
- Réduire de X % nos émissions de CO<sub>2</sub> d'ici 2026
- Réduire de X % les émissions liées aux déplacements d'ici 2027
- Améliorer la performance énergétique de nos locaux
- Intégrer des énergies renouvelables dans nos bâtiments
- Supprimer les emballages plastiques à usage unique d'ici 2028
- Mesurer et piloter l'impact des déplacements professionnels
- S'impliquer dans des projets de préservation des écosystèmes

## **C. Collaborateurs et territoires**

### **Objectif 1 : Accompagner et fédérer les équipes**

- Sensibiliser et former les collaborateurs aux enjeux éthiques, environnementaux et inclusifs
- Organiser au moins une action de sensibilisation par an pour l'ensemble des équipes
- Mettre en place au moins deux actions de cohésion par an autour du sport-santé

### **Objectif 2 : Contribuer positivement au territoire**

- Soutenir des projets à impact environnemental, social ou sport-santé en Béarn et au Pays basque
- Réaliser au moins une action de mécénat par an
- Assurer un suivi et un reporting de 100 % des actions menées

Date d'écriture du document : 18/01/2025

Date de mise à jour : 15/04/2026

Auteurs : Scandar SOLIS et Margaux DE  
NOYERS



Validée par : Laurent Bordes et Caroline  
Bordes